

Jaarverslag 2023

Stichting Op de grens

Stichting Op de grens

Bovendonk 111
4707 ZH Roosendaal
info@fodg.nl

www.fodg.nl |  [festivalopdegrens](https://www.facebook.com/festivalopdegrens) |  [opdegrens](https://www.instagram.com/opdegrens)

Laatste goedkeuring

Naam	Datum
Ben Cartens Martine van Dommele Simone Kort	10 april 2024

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Organisatie	4
Algemene gegevens	4
Missie	4
Visie	4
Profiel	4
Bestuur	5
Medewerkers	5
Organisatiestructuur	6
Governance en codes	6
Code Fair Practice	7
Code culturele diversiteit en inclusie	7
Activiteiten en successen	8
Jongeren en de cultuurparticipatie van jongeren	8
De versterking van het Roosendaalse 'circle of talent' voor de podiumkunsten ...	8
Samenwerking streekomroep ZuidWest	9
Het makersklimaat in Roosendaal en West-Brabant	9
Financiën	10
Vooruitblik	12
Wapenlicious	12
Netwerkbijeenkomst	12
Doorontwikkeling jongerenprogrammering	12
Van marketing naar sales	13

Voorwoord

Voor u ligt het jaarverslag van de stichting Op de grens over kalenderjaar 2023. Afgelopen jaar hebben wij het festival weer een stap verder kunnen brengen. De aanwezigheid van het festival in het centrum van de stad en de uitstraling van het festivalterrein toont de meerwaarde voor Roosendaal. Wij kijken met een positief gevoel terug op een goed seizoen en zien uit naar de nieuwe mogelijkheden die voor ons liggen.

Ben Cartens
Voorzitter

Organisatie

Algemene gegevens

STICHTING OP DE GRENS

Bovendonk 111
4707 ZH Roosendaal

E info@fodg.nl
K KvK 83240640

I www.fodg.nl
I www.festivalopdegrens.nl

B Bankrekening NL 05 RABO 0371 2654 28
B BTW NL8627.87.543.B01

Sinds haar oprichting op 1 juli 2021 is stichting Op de grens gevestigd in het cultuurhuis Bovendonk aan de Bovendonk 111, 4707 ZH te Roosendaal. In het cultuurhuis maakt de stichting gebruik van het kantoor en de opslag van stichting Drie Maal Plankenkoorts. Cultuurhuis Bovendonk is dan ook het vaste bezoekadres voor de festivalorganisatie buiten de festivaldagen.

Missie

Wij bieden kansen aan het maken en tonen van theater dat een verrijking is voor makers en bezoekers. Wij trekken met werk van startende en al iets langer werkende professionele theatermakers de stad in. We dragen zo bij aan de ontwikkeling van die makers en verrijken de identiteit van de stad en regio.

Visie

Festival Theater op de grens is een broed- en toonplaats. Het jaarlijkse festival biedt vooral jonge makers een plaats om te (co)produceren en biedt ondersteuning bij het verder ontwikkelen van een eigen theatertaal. Het festival initieert en faciliteert in West-Brabant ontmoetingen tussen startende en al iets langer werkende makers, gezelschappen en programmeurs. Het festival is daarmee met name voor professionele makers uit de regio een springplank naar het provinciale en landelijke theatercircuit. De artistieke leiding van het festival initieert daarvoor verbindingen tussen startende makers en al langer werkende makers.

Profiel

Festival Op de grens is een jaarlijks terugkerend theaterfestival. Het festival is compact en herkenbaar: alles speelt zich af in één weekend op een afgebakend festivalterrein op de Oude Markt. Door de afbakening in plaats en tijd, door de combinatie van voorstellingen in theatertenten met herkenbare kleuren, straattheater en voorstellingen in cafés en door de hoge kwaliteit van het aanbod, ontstaat een sfeer die goed vergelijkbaar is met die van de Parade of de Theaterboulevard, maar dan op de schaal van Roosendaal. De vergelijking is geen slag in de lucht, enkele voorstellingen stonden daadwerkelijk zowel op de Parade als bij festival Op de grens.

Het festival toont nieuwe producties van startende makers uit de regio, aangevuld met landelijke acts van hoge kwaliteit. Door als festival ook te kiezen voor (co-)produceren krijgen relevante thema's voor stad en regio een plaats in het festivalprogramma. Het festival kiest voor onderzoekende theatermakers en vooral voor theatermakers die zich laten inspireren door vraagstukken die gaan over maatschappelijke relevantie en over inclusie.

Die (betaalde) voorstellingen – waarvan een aantal speciaal gemaakt is voor het hele gezin -vinden plaats in de tenten. Om toevallige passanten en een breed publiek te interesseren en verleiden, programmeert het festival ook internationaal straattheater en vrij toegankelijke optredens in cafés, dit laatste onder het motto “pay what you can”.

Bestuur

In het kader van de doorontwikkeling van de organisatie heeft het bestuur in 2023 een wijziging ondergaan.

Op 1 januari 2023 was de bestuurssamenstelling van de stichting als volgt:

- Ben Cartens Voorzitter
- Simone Kort Secretaris
- Jessica Heirbaut Penningmeester

Naar aanleiding van de evaluatie van editie 2022 en de opmaat naar editie 2023 heeft Jessica Heirbaut aangegeven een voorkeur te geven aan een positie in de uitvoeringsorganisatie en de combinatie met het bestuurslidmaatschap los te willen laten. Als gevolg van dit besluit is Jessica Heirbaut per 1 april 2023 teruggetreden als bestuurslid van de stichting. Naar aanleiding daarvan is ook opnieuw gekeken naar de portefeuillevverdeling binnen het bestuur en is in april 2023 een vacature voor secretaris opengesteld.

Met het terugtreden van Jessica Heirbaut is de bestuurssamenstelling vanaf 1 april 2023 als volgt vastgesteld:

- Ben Cartens Voorzitter
- Simone Kort Penningmeester
- <vacature> Secretaris

Door het jaar heen is met verschillende kandidaten gesproken waar in december 2023 de laatste gesprekken hebben plaatsgevonden waarbij de nieuwe secretaris in januari 2024 is gestart.

Medewerkers

Stichting Op de grens heeft geen medewerkers in loondienst. Voor de aanstelling van medewerkers kan de stichting gebruik maken van een vrijwilligersovereenkomst of de inkoop van een dienst. Bestuursfuncties zijn onbezoldigd.

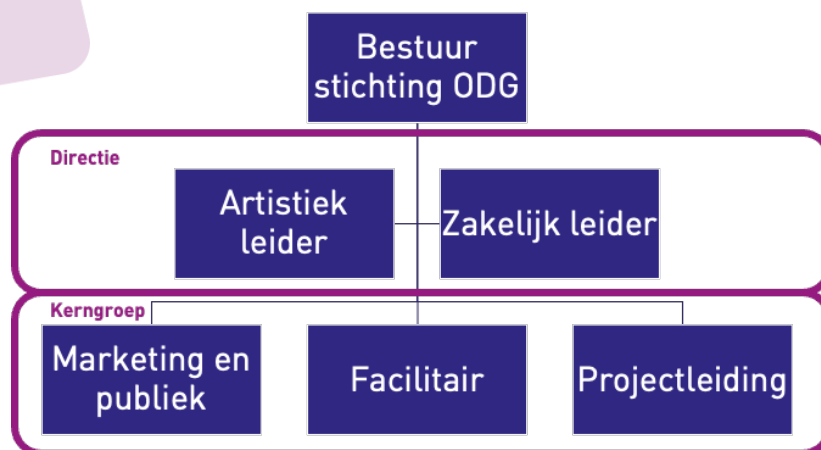
In 2023 zijn de volgende medewerkers middels inkoop van een dienst aan stichting Op de grens verbonden geweest:

- | | | |
|--------------------|------------------|--------------------------------------|
| • Ad Paantjens | artistiek leider | van 1 januari tot en met 31 december |
| • Merijn Backx | zakelijk leider | van 1 januari tot en met 31 december |
| • Bent van Hassel | hfd. marketing | van 1 april tot en met 31 december |
| • Maarten Verheij | projectleider | van 1 april tot en met 31 oktober |
| • Jessica Heirbaut | hfd. facilitair | van 1 april tot en met 30 september |

Voor de werkzaamheden op de festivaldagen zelf is een team actief van vrijwilligers die op tijdelijke basis de organisatie versterken. Deze groep bestaat uit dertig mensen.

Organisatiestructuur

In 2023 op basis van de voorgaande edities van het festival een nieuwe organisatiestructuur weggezet. Deze structuur is in het functieboek van de stichting vastgelegd. De nieuwe structuur past bij de gewenste doorontwikkeling van het festival in de komende jaren en zag er in 2023 als volgt uit.



Om deze actueel en passend te houden wordt de structuur en het bijbehorende functieboek jaarlijks geëvalueerd.

Governance en codes

Als ambassadeur van de cultuursector en stimulator van startende makers onderschrijft Stichting Op de grens de governancecodes van onze sector en past die onverkort toe. Stichting Op de grens werkt volgens een two-tier constructie, d.w.z. met een toezichhoudend bestuur en een directie voor de dagelijkse uitvoering. Bestuursfuncties zijn onbezoldigd.

Code Fair Practice

Stichting Op de grens werkt volgens de Fair Practice Code. Bij het vaststellen van vergoedingen worden de richtlijnen uit de CAO Nederlandse Podia en de CAO Theater en Dans gehanteerd.

Code culturele diversiteit en inclusie

Stichting Op de grens hecht groot belang aan diversiteit en inclusie. Het bestuur is een goede afspiegeling van onze samenleving. We streven hier ook naar in onze benadering van de beoogde doelgroepen, of het nu gaat om talenvolle makers, vrijwilligers of publiekssegmenten.

Daarnaast werken we aan inclusie door participatie aan het festival mogelijk te maken voor doelgroepen voor wie dat lastig kan zijn. Dit doen wij in samenwerking met de gemeente en haar maatschappelijke partners op gebied van inclusie en diversiteit. We onderzoeken hoe we het festival laagdrempeliger kunnen maken. Dit richt zich enerzijds op de programmering, denk daarbij aan 'language no problem'-voorstellingen of het programmeren van startende professionele makers vanuit de doelgroep zoals we al met Tiuri samen doen.

Anderzijds richt zich dit op de toegang tot het festival. Dit kan materieel zijn, denk daarbij aan keuze van tenten, podia en andere voorzieningen of het aan- en afreizen om op de festivallocatie aanwezig te kunnen zijn. Toegang kan ook financieel worden belemmerd waarbij we onderzoeken of kortingsregelingen de drempel kunnen verlagen.

Als opdrachtgever neemt Stichting Op de grens haar verantwoordelijkheid voor het bieden van een veilige werkomgeving serieus. Dit geldt niet alleen voor medewerkers maar ook voor eenieder die bij ons komt optreden of een voorstelling bezoekt. Fysieke veiligheid wordt meegenomen bij de inkoop van producten en diensten. Leveranciers van de stichting worden hierop getoetst. Ten aanzien van de sociale veiligheid zijn bestuur en directie in 2023 gestart het beleidskader te actualiseren en vernieuwen.

Activiteiten en successen

Op 8, 9 en 10 september 2023 vond de derde editie van Festival Op de grens (FODG) plaats. Dit jaar zijn we gegroeid met twee podia, waarvan één als onderdeel van de cafétheaterlijn. De cafévoorstellingen zijn vrij toegankelijk waarbij we het publiek vragen om via 'pay what you can' bij te dragen. Door een café toe te voegen hebben we twee startende makers een podium kunnen bieden.

Daarnaast is ten opzichte van de editie 2022 er een tent bijgekomen waardoor een extra voorstelling is toegevoegd. We hebben 80 voorstellingsmomenten gehad van 17 producties. Naast de 218 dagpashouders heeft een groot aantal bezoekers genoten van de gratis toegankelijke cafétheatervoorstellingen en de diverse straattheateracts.

Op <https://www.fodg.nl/terugblik> kunt u de sfeerimpressie van de afgelopen edities bekijken.

Jongeren en de cultuurparticipatie van jongeren

Met aanvang van afgelopen editie hebben jongeren (doelgroep 14-30 jaar) een eigen publieksprofiel met een eigen jongerenprogrammering in het festival gekregen. Om dit publieksprofiel zo goed mogelijk bij de doelgroep te laten aansluiten zijn in samenwerking met de jongerenraad drie jongeren aangetrokken die, gecoacht door de FODG-programmeurs, de jongerenprogrammering hebben samengesteld.

De jongerenprogrammeurs hebben een unieke voorstelling geproduceerd: The Roast of Roosendaal. Comedians Javier Guzman, Wouter Monden en Vincent Geers hebben zich eraan gewaagd om Roosendaal te 'roasten'. Burgemeester Han van Midden heeft de roast 'in ontvangst genomen' en is aan de tand gevoeld over onze eigen stad. Actuele vraagstukken, opvallende gebeurtenissen en soms zelfs gewaagde en gevoelige onderwerpen zijn voorbij gekomen.

Op dit moment evalueren samen met de jongeren hoe we de jongerenprogrammering en -commissie kunnen uitbreiden en volgende editie een stap laten groeien door een brede achterban op te bouwen. Een achterban die we verder kunnen raadplegen en betrekken bij het samenstellen van het programma, de werving van bezoekers en het organiseren van de uitvoering.

De versterking van het Roosendaalse 'circle of talent' voor de podiumkunsten

Een samenleving die investeert in cultuur is een samenleving die investeert in zichzelf, in sterkere sociale verbindingen en de inzet van de kracht van creativiteit voor het oplossen van maatschappelijke vraagstukken die leven. Als FODG willen wij hierin bijdragen door podiumkunsten en het maatschappelijk veld aan elkaar te koppelen. Daarom hebben we afgelopen editie geïnvesteerd in voorstelling over vraagstukken die leven in de Roosendaalse en West-Brabantse samenleving.

Daarnaast hebben we geïnvesteerd in de verbinding met het lokale en regionale bedrijfsleven. Dit door middel van netwerkborrel waarbij we ondernemersnetwerken en makers bij elkaar gebracht hebben. Dit heeft al geleid tot de nodige matches tussen bedrijfsleven, makers en/of de festivalorganisatie.

Samenwerking streekomroep ZuidWest

Nieuw in 2023 was de samenwerking met ZuidWestTV. Op de vrijdagavond en zaterdagavond is naar voorbeeld van Opium op Oerol het televisieformat “Podium Op de grens” gemaakt. Voor komende edities zijn we met Omroep ZuidWest in gesprek hoe we deze samenwerking kunnen verbreden en een groter (regionaal) publiek bereiken. Gedacht wordt aan onder andere live radioverslaggeving.

Het makersklimaat in Roosendaal en West-Brabant

Wij geloven in de kracht van Roosendaal en breder West-Brabant als dé plek om creatief ondernemerschap en met name de podiumkunsten te ontwikkelen. FODG is daarbij de plek voor de ontwikkelende makers om zich aan publiek te tonen. Ook dit jaar hebben we weer drie premières van nieuwe voorstellingen mogen beleven.

Dat dit werkt horen we terug uit de samenwerking met onder andere Cultuur Verbindt Roosendaal (CVR). Van hen horen wij terug dat nieuwe makers die op eerdere edities van het festival hebben gestaan Roosendaal ontdekt hebben als maakplaats en via CVR makersregelingen of projectsubsidies aanvragen om hier te produceren.

Als FODG willen wij deze trend stimuleren door onze programmering hierop aan te laten sluiten. Daarom is onze programmeringscommissie bij het scouten van voorstellingen op zoek gegaan naar deze enthousiaste starters. Dit heeft geresulteerd in nieuwe makers zoals Suzanne Krijger, Elke Thelissen en Dystopia.

Naast het aantrekken van nieuwe makers stimuleren we ook de al aanwezige Roosendaalse makers zich op FODG te profileren. Denk hierbij aan onder andere Ismène Elbers en theaterwerkplaats Tiuri. Ook de samenwerking met MBO Dans willen we daarbij apart benoemen. Tijdens de introductieweek heeft de nieuwe lichterij eerstejaars een performance ontwikkeld die zij tijdens FODG voor publiek hebben gebracht.

Financiën

In aanloop naar de oprichting van de stichting is een meerjarenbegroting opgesteld. Onder invloed van de Covid-maatregelen en de daaruit voortvloeiende omstandigheden is in de bestuursvergadering van 18 juli 2022 een aanpassing goedgekeurd in de resterende jaren van de meerjarenbegroting dat betref de jaren 2022 en 2023. In onderstaande overzichten zijn de begrotingskolommen van de bijgestelde begroting opgenomen naast de realisatie.

	Begroting	Realisatie
KOSTEN		
Theaterprogrammering		
5000 - Honorarium Artistieke leiding	€ 7.500,00	€ 4.500,00
5001 - Programma-advies extern incl. jongeren	€ 1.000,00	€ 88,11
5002 - Uitkoopsommen theaterprogramma	€ 33.250,00	€ 30.040,00
5004 - Uitkoopsommen straattheaterprogramma	€ 15.000,00	€ 11.130,00
5005 - Reis- en verblijfkosten artiesten	€ 2.500,00	€ 2.999,02
Subtotaal	€ 59.250,00	€ 48.757,13
Overige activiteiten en coproductie		
5101 - Ontwikkelen partnerprogramma's (incl. netwerk b.)	€ 5.500,00	€ 3.575,00
5103 - Omlijstingsprogramma	€ 4.500,00	€ 895,00
5105 - Pilotprojecten	€ 3.000,00	€ 1.596,01
Subtotaal	€ 13.000,00	€ 6.066,01
Locatie- en productiekosten		
5200 - Honoraria Technici	€ 3.000,00	€ 3.910,00
5201 - Aankleding en inrichting festivalterrein en -locaties	€ 10.000,00	€ 10.207,68
5203 - Locatiekosten (huur)	€ 16.500,00	€ 7.192,00
5204 - Huur licht en geluid	€ 6.500,00	€ 5.078,81
5205 - Huur tribune(s) en installatie(s)	€ 2.000,00	€ 666,19
5206 - Catering medewerkers en artiesten	€ 3.500,00	€ 4.310,56
5207 - Kleding vrijwilligers (gastheren en vrouwen)	€ 2.000,00	€ 634,64
5208 - Beveiliging en crowdmanagement	€ 2.000,00	€ 2.936,25
5209 - EHBO	€ 2.000,00	€ 0,00
Subtotaal	€ 47.000,00	€ 34.936,13
Marketing		
5300 - Honorarium Marketeer (planontwikkeling, branding en uitvoering)	€ 5.400,00	€ 5.400,00
5301 - Ontwerpkosten	€ 1.500,00	€ 1.500,00
5302 - Advertenties en billboards	€ 5.000,00	€ 5.314,00
5303 - Social media, website	€ 7.400,00	€ 7.156,46
5304 - Drukwerk	€ 2.000,00	€ 2.032,20
5305 - Fotografie	€ 2.000,00	€ 2.355,60
5306 - Kosten gebruik ticketingsysteem	€ 100,00	€ 7,81
5307 - Publieksonderzoek en bezoekersmonitoring	€ 0,00	€ 0,00
Subtotaal	€ 23.400,00	€ 23.766,07
Personeelskosten		
4000 - Honorarium zakelijk leiding	€ 15.000,00	€ 12.000,00
4001 - Vergoedingen vrijwilligers en stagiaires	€ 5.250,00	€ 2.625,00
Subtotaal	€ 20.250,00	€ 14.625,00
Organisatiekosten		
5400 - Bestuur (kosten oprichten stichting en reiskosten bestuursleden)	€ 0,00	€ 0,00
5401 - Verzekeringen	€ 1.367,04	€ 1.578,21
5402 - Administratie/secretariaat	€ 380,00	€ 319,33
Reis- en verblijfkosten medewerkers	€ 0,00	€ 0,00
5404 - Kantoorkosten (huur, materialen, digitale omgeving)	€ 3.052,00	€ 2.500,05
5405 - Advieskosten	€ 1.000,00	€ 0,00
Subtotaal	€ 5.799,04	€ 4.397,59
5500 - Onvoorzien	€ 5.000,00	€ 67,23
TOTAAL	€ 174.199,04	€ 132.615,16

	Begroting	Realisatie
BATEN		
Eigen inkomsten		
8010 - Publieksrecettes	€ 45.000,00	€ 1.633,14
8000 - Bijdragen partners	€ 26.500,00	€ 21.300,00
Bijdrage coproducten	€ 5.000,00	€ 3.307,25
8004 - Bijdragen bedrijfsleven	€ 14.250,00	€ 7.185,00
8006 - Overige inkomsten	€ 0,00	€ 954,27
8009 - Bijdragen overige fondsen	€ 40.000,00	€ 31.880,73
Subtotaal	€ 48.650,00	€ 66.260,39
Subsidies		
9000 - Bijdrage gemeente	€ 30.000,00	€ 30.000,00
9001 - Subsidie Cultuur Verbindt Roosendaal	€ 10.000,00	€ 10.000,00
9002 - Impulsbijdrage Kunstloc	€ 3.250,00	€ 3.255,00
Subtotaal	€ 43.250,00	€ 43.25500
TOTAAL	€ 174.000,00	€ 109.515,39

Vooruitblik

Voor Stichting Op de grens vormt 2024 een overgangsjaar. Na uitgebreide evaluatie met de stakeholders (bezoekers, bespelers, gemeente, ondernemers en andere partners) hebben we besloten om het festival te verplaatsen van het najaar naar het voorjaar. Het eerstvolgende uitgebreide festivalweekend vindt dan plaats van 13 tot en met 15 juni 2025. In het tussenjaar dat nu ontstaat vinden een aantal kleinere activiteiten plaats.

Wapenlicious

In samenwerking met Het Wapen van Roosendaal coproduceert Stichting Op de grens in het tweede weekend van september 2024 een diner-experience. Na een theatrale ontvangst en welkomstdrankje genieten bezoekers van een viergangendiner. Tussen de gangen door worden de bezoekers getraakteerd op performances vanuit verschillende podiumdisciplines door startende makers. Selectie van de performances gebeurt door de programmeringscommissie van het festival. *Wapenlicious* wordt hiermee een sneak preview van wat bezoekers tijdens FODG2025 kunnen verwachten. Samen met het Wapen van Roosendaal onderzoeken we of dit concept periodiek georganiseerd kan worden of dat het ook onderdeel van het festival kan worden tijdens de festivaldagen zelf.

Netwerkbijeenkomst

In 2023 hebben we eerste ervaring opgedaan met het organiseren van een netwerkbijeenkomst voor ondernemers en begunstigers van Festival Op de grens. Een vervolg is gewenst om de relatie en de banden warm te houden. Vanuit de evaluatie die we met bezoekers en begunstigers hebben gehouden is kwam de wens en tip dit buiten het festivalweekend te doen op een apart moment in het jaar. Door dat eerder in het seizoen te doen kunnen we ze betrekken in de programmering en randactiviteiten.

Doorontwikkeling jongerenprogrammering

In 2023 zijn we gestart met de pilot van de jongerenprogrammering als nieuwe pijler van het festival. Om dit publieksprofiel zo goed mogelijk bij de doelgroep te laten aansluiten wordt de jongerenprogrammering door jongeren samengesteld. De festivalorganisatie breidt de programmeringscommissie daarom uit. We selecteren jongeren met een brede achterban die zij kunnen raadplegen en betrekken bij het samenstellen van het programma, de werving van bezoekers en het organiseren van de uitvoering. Denk hierbij aan jongeren die studeren aan een lokale opleidingen.

Afgelopen editie hebben drie jongeren, gecoacht door de FODG-programmeur, het jongerenprogramma samengesteld. Daarbij hadden ze een dagdeel de beschikking over een eigen locatie binnen het festival. Voor de volgende editie wordt de programmacommissie uitgebreid naar minimaal 5 jongeren. Zij krijgen daarbij minimaal een dag de beschikking over een eigen locatie binnen het festival. Het

eerste pilotjaar heeft laten zien dat begeleiding door het jaar heen van de jongeren noodzakelijk is. Dit zetten we dan ook door in 2024.

Van marketing naar sales

We hebben gemeten dat de bekendheid van het festival internationaal is gegroeid maar dat de daarbij verwachte (voor)verkoop niet meegegroeid is. Doel voor volgende edities is het conversieratio te verhogen. Daarbij onderzoeken we of een differentiatie in ticketprijs of het inzetten van campagnes/acties (early bird, specifieke korting voor specifieke doelgroep, et cetera) rendabel en realiseerbaar is. Ook hierbij willen we jongeren eigenaarschap geven om dit samen met ons mogelijk te maken.

Daarnaast gebruiken we 2024 om het platform dat we gebruiken voor website, socials, ticketing en monitoring te vernieuwen en verder te integreren. Daarnaast wordt content en vormgeving vernieuwd en aangepast om deze beter aan te laten sluiten op de doelgroepen.